

## **Ausschreibung**

### **Bilder erklären die Welt**

Offener Online-Ideenwettbewerb des Internationalen Comic-Salons Erlangen und mehrwertzone.net in Kooperation mit bayern design GmbH

#### **1. Einleitung**

Wir bewegen uns in Zusammenhängen, die so komplex sind, dass sie sich – wenn überhaupt – nur noch sprachlich fassen lassen. Politisch-gesellschaftliche Entwicklungen, Wirtschafts- und Finanzkrisen, interkulturelle Verwerfungen und Globalisierungsfragen überfordern die meisten von uns. Aber auch im Alltag stoßen viele an ihre Grenzen. Steuerformulare, Kontoauszüge oder AGBs entwickeln sich zu einer immer größeren Textwüste, die Zeit und Aufmerksamkeit verschlingt.

Der alle zwei Jahre stattfindende Internationale Comic-Salon Erlangen, das wichtigste Festival für Comic-Kunst und grafische Literatur im deutschsprachigen Raum, feiert vom 7. bis 10. Juni 2012 zum 15. Mal die Bild-Erzählung als verdichtete Wirklichkeit und universelle Kommunikation. Das Festival hat einen nicht unerheblichen Anteil daran, dass Comic, Graphic Novel und Manga inzwischen auch in Deutschland als Kunstformen anerkannt sind. Auf rund 15.000 Quadratmetern Veranstaltungsfläche verbindet der Internationale Comic-Salon in seinem Programm Kunst und Kommerz, Mainstream und Avantgarde, er ist Seismograph und Motor der deutschen Branche zugleich und spiegelt die ganze Vielfalt des Genres wider. Über 25.000 Besucher werden auch im Jahr 2012 erwartet.

Der Comic-Strip und seine Verwandten – Illustration, Cartoon und Karikatur – setzen komplexe Sinnzusammenhänge in grafische Zeichen um, vereinfachen, verdeutlichen und spitzen zu. Das verbindet den Comic mit „Königsdisciplinen“ des Kommunikationsdesigns wie die Gestaltung von Logos und Piktogrammen. In einer unübersichtlichen Welt können Piktogramme, Icons, grafische Stilisierung zu universell verständlichen Ankeren werden und durch Zuspitzung überraschende Zusammenhänge vermitteln, jenseits textueller Semiotik.

Hier setzt der Ideenwettbewerb „Bilder erklären die Welt“ an, den der Internationale Comic-Salon und mehrwertzone.net, die Kommunikationsplattform für die Kultur- und Kreativwirtschaft im Großraum Nürnberg, Fürth, Erlangen und Schwabach in Kooperation mit bayern design GmbH ausloben. Wir suchen nach Vorschlägen, wie man an kommunikativen Schnittstellen eine übertextuelle Verständigung schaffen könnte, z. B. im Bereich der interkulturellen Kommunikation, der Vermittlung zwischen Generationen oder der Verständigung zwischen Bürgern und Verwaltung. Wir suchen nach Visualisierungen im öffentlichen Raum, die die von Text beherrschten Orte und Welten befreien und komplexe Zusammenhänge in überraschende bildliche Gestaltung umformen, um so Kommunikation wieder zu ermöglichen.

Die zehn bemerkenswertesten Vorschläge werden von einer unabhängigen Fachjury ausgewählt und gleichzeitig in den Ausstellungsräumen von bayern design GmbH in Nürnberg und vom 7. bis 10. Juni 2012 im Rahmen des 15. Internationalen Comic-Salons in Erlangen präsentiert. Ein Vorschlag wird im Zusammenhang mit dem 16. Internationalen Comic-Salon 2014 ausgearbeitet und realisiert.

Nähere Informationen zu den Teilnahmedingungen finden Sie unter den Ausschreibungsdetails auf Seite 2 und 3.

## Ausschreibung

### Bilder erklären die Welt

Offener Online-Ideenwettbewerb des Internationalen Comic-Salons Erlangen und mehrwertzone.net in Kooperation mit bayern design GmbH

#### 2. Details

##### Wir suchen ...

... nach Vorschlägen und Ideen wie man an kommunikativen Schnittstellen übertextuelle Verständigung schaffen könnte, z. B. in Themenfeldern wie interkulturelle Kommunikation, Vermittlung zwischen Generationen oder Verständigung zwischen Bürgern und Verwaltung. Wir suchen nach Visualisierungen im öffentlichen Raum, die komplexe Zusammenhänge in überraschende bildliche Gestaltung umformen, um so Kommunikation wieder zu ermöglichen. Dies können Piktogramme, Icons, Illustrationen, Karikaturen etc. sein, die auf allen denkbaren Trägern visueller Kommunikation (Schilder, Plakate, Buttons, Webseiten, interaktive Formen ...) den Empfänger erreichen.

##### Die Jury:

- Dr. Silke Claus, Geschäftsführerin, bayern design GmbH
- Herbert Heinzelmann, Journalist und Medienwissenschaftler, Nürnberg
- Uli Oesterle, Comic-Zeichner und Illustrator, München
- Dipl.-Ing. Jürgen Pfaff, Innenarchitekt BDIA, Schwarzenbruck
- Marco Schnös, Geschäftsführer, Agentur Krieger des Lichts, Berlin und Nürnberg

##### Die Teilnahmebedingungen:

Teilnehmen können alle volljährigen Personen aus den Berufsfeldern Design und Gestaltung und verwandten Bereichen sowie aus den dazugehörigen Ausbildungsstätten. Die Teilnehmer können einzeln, als Team oder für eine Agentur einreichen. Bei der Einreichung sollte die Idee mit Hilfe einiger visualisierter Beispiele vorgestellt werden. Im Beschreibungstext muss geklärt sein, um welche Fragestellung es genau geht, wie diese gelöst werden soll, wie das Vorhaben organisiert werden kann, was die Idee auszeichnet und wie sie realisiert werden kann.

Ihre Vorschläge für den Ideenwettbewerb laden Sie auf das Portal „Designers\_Market“ [www.designersmarket.org/contest.php](http://www.designersmarket.org/contest.php) hoch, wo es öffentlich zugänglich ist und kommentiert und bewertet werden kann. Dazu müssen Sie sich auf dem Portal registrieren und anmelden. Die Ideen können in schriftlicher und bildlicher Form eingereicht werden und lassen sich über das Teilnehmerprofil hochladen: Fotos- bzw. Bilddateien (Formate JPEG, TIFF, max. 2 MB) Audio- und Videofiles (GIF, MP4 oder MOV, max 2 MB)

Alle Teilnehmer und registrierten Besucher des Portals „Designers\_Market“ können die eingereichte Idee dann kommentieren und bewerten. Die Diskussion erscheint auf der Pinnwand. Die Inhalte des Ideenwettbewerbs werden mit einzelnen Posts auf den Webauftritten des Internationalen Comic-Salons Erlangen, mehrwertzone.net, bayern design GmbH und deren Facebookpages verlinkt.

##### Zeitachse:

Der offene Ideenwettbewerb startet am 21. März 2012, 00:00 Uhr und endet am 11. Mai 2012, 24:00 Uhr. Die Jury-Sitzung ist für den 14. Mai 2012 vorgesehen. Ab 7. Juni 2012 werden die zehn ausgewählten Einreichungen in den Ausstellungsräumen von bayern design GmbH in Nürnberg und beim 15. Internationalen Comic-Salon in Erlangen präsentiert.

## **Die Gewinner:**

Der Ideenwettbewerb „Bilder erklären die Welt“ ist nicht dotiert. Die zehn bemerkenswertesten Einreichungen werden von einer unabhängigen Fachjury ausgewählt und gleichzeitig in den Räumen von bayern design GmbH in Nürnberg und im Rahmen des 15. Internationalen Comic-Salons in Erlangen der Öffentlichkeit präsentiert. Alle Mitwirkenden der zehn prämierten Einreichungen erhalten jeweils maximal zehn Dauerkarten für den 15. Internationalen Comic-Salon Erlangen (7. bis 10. Juni 2012). Eines der ausgewählten Konzepte soll darüberhinaus im Zusammenhang mit dem 16. Internationalen Comic-Salon 2014 weiter ausgearbeitet und beispielhaft produziert werden.

## **Nutzungsrechte:**

Die Teilnehmer versichern mit dem Einreichen ihres Wettbewerbsbeitrags, alleinige Urheber des Wettbewerbsbeitrags zu sein und über den Wettbewerbsbeitrag sowie über alle an ihm bestehenden Nutzungsrechte frei verfügen zu können. Sollten von Seiten Dritter dennoch Ansprüche aufgrund einer Rechtsverletzung geltend gemacht werden und die Rechtsverletzung auf vorsätzliches oder grob fahrlässiges Verhalten des Teilnehmers zurückzuführen sein, haftet der Teilnehmer für alle Schäden, welche dem Auslober hierdurch entstehen.

Durch die Einsendung des Wettbewerbsbeitrags erklärt sich der Teilnehmer mit einer honorarfreien Veröffentlichung des Beitrags (unter Nennung des Verfassers) durch den Internationalen Comic-Salon, mehrwertzone.net, bayern design GmbH und Designers\_Market zu Präsentationszwecken ausschließlich im direkten Zusammenhang mit dem Ideenwettbewerb einverstanden. Er verpflichtet sich, den Wettbewerbsbeitrag während des Wettbewerbs in keiner anderen Weise zu nutzen.

Abgesehen davon verbleiben alle Nutzungs- und Urheberrechte beim Teilnehmer.

## **Veranstalter des Wettbewerbs:**

Stadt Erlangen  
Referat für Kultur, Jugend und Freizeit  
Kulturprojektbüro  
Gebbertstraße 1, 91052 Erlangen  
Tel. +49(0)9131/86-1408  
Fax: +49(0)9131/86-1411  
E-Mail: [info@comic-salon.de](mailto:info@comic-salon.de)  
Internet: [www.comic-salon.de](http://www.comic-salon.de)

## **Informationen und Kontakt:**

Rainer Hertwig  
Projektleitung „Bilder erklären die Welt“  
mehrwertzone.net – die Kultur- und Kreativplattform  
der Region Nürnberg, Fürth, Erlangen, Schwabach  
E-Mail: [ideen@mehrwertzone.net](mailto:ideen@mehrwertzone.net)  
Internet: [www.mehrwertzone.net](http://www.mehrwertzone.net)

## **Technische Realisation:**

Klaus Fuchs  
IT & Medien und Projekte  
bayern design GmbH  
Luitpoldstraße 3, 90402 Nürnberg  
Tel. +49(0)911/24022-22  
Fax: +49(0)911/24022-39  
E-Mail: [fuchs@bayern-design.de](mailto:fuchs@bayern-design.de)  
Internet: [www.bayern-design.de](http://www.bayern-design.de)